



PHARMA*A***TREND**[®]

**Pharma Trend 2018: Gesamtbericht über alle
medizinische Fachbereiche**

- Ergebnisse der Befragung -
Grafische Darstellung

**Stichprobe /
Zielgruppe:**

n = 900 Ärzte aus verschiedenen Fachbereichen und Apotheker :

<u>Facharztgruppe</u>	n=
Dermatologen (niedergelassen)	100
Diabetologen (niedergelassen)	100
Gastroenterologen (niedergelassen) *	100
Gynäkologen (niedergelassen)	100
Neurologen (niedergelassen)	100
Onkologen (niedergelassen und im KKH tätig) **	100
Pädiater (niedergelassen)	100
ORD: Hämatologen und Onkologen (überwiegend im KKH tätig)***	100
OTC: Apotheker	100

Erhebungsmethode: 20-minütige Online-Befragung (Diabetologen: 7min)
anhand eines standardisierten Fragebogens

Feldzeit: 07.06.2018 bis 10.08.2018

Durchführung / Harris Interactive AG

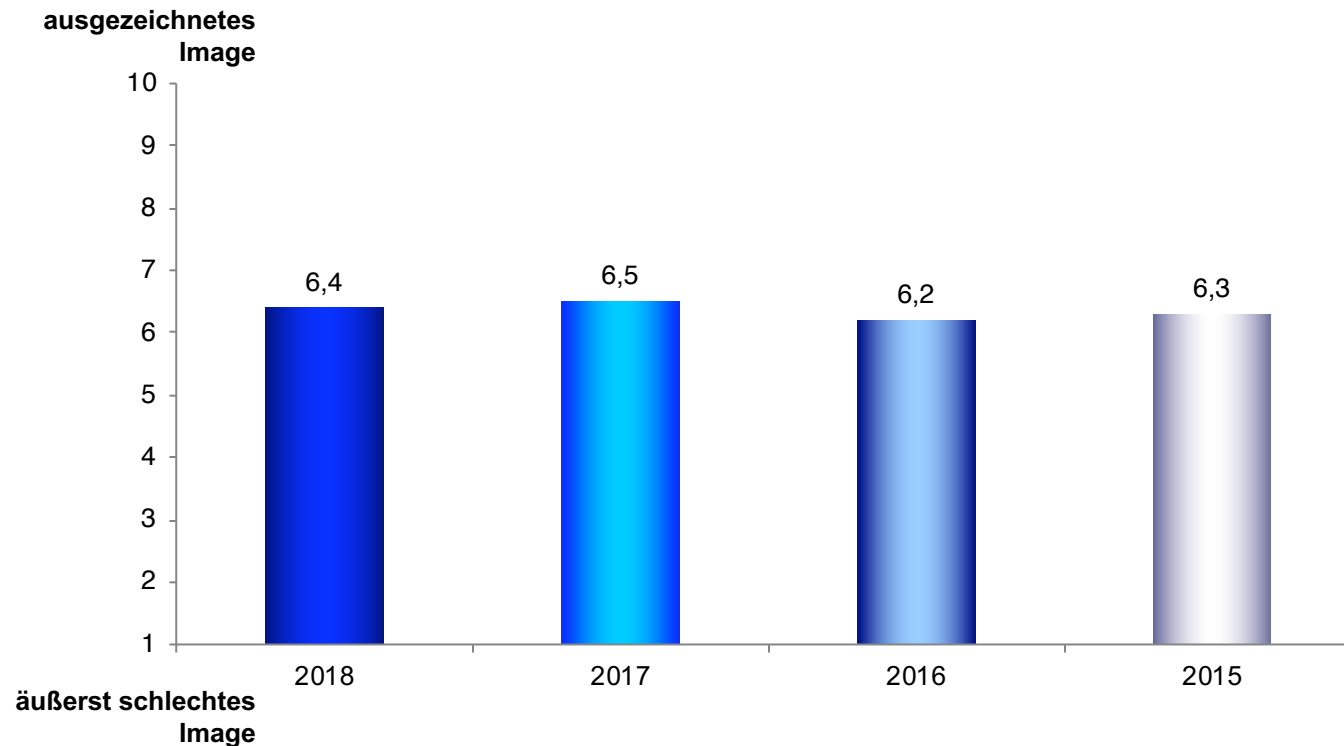
Auswertung:

- * Gastroenterologen: n=50 Gastroenterologen, n= 50 APIs mit schwerpunktmäßiger Tätigkeit im Fachgebiet Gastroenterologie
- ** Onkologen: n=50 niedergelassen, n=50 im Krankenhaus tätig
- *** ORD: n=30 Hämatologen, n=70 Onkologen

Ergebnisse Pharma Trend 2018 Alle Facharztgruppen

Frage 1: Wenn Sie an die Gesamtheit der Pharmaindustrie im Allgemeinen denken, wie würden Sie das Image dieser Branche bewerten, auf einer Skala von 1 = „äußerst schlechtes Image“ bis 10 = „ausgezeichnetes Image“?

Image der Pharmaindustrie im Allgemeinen



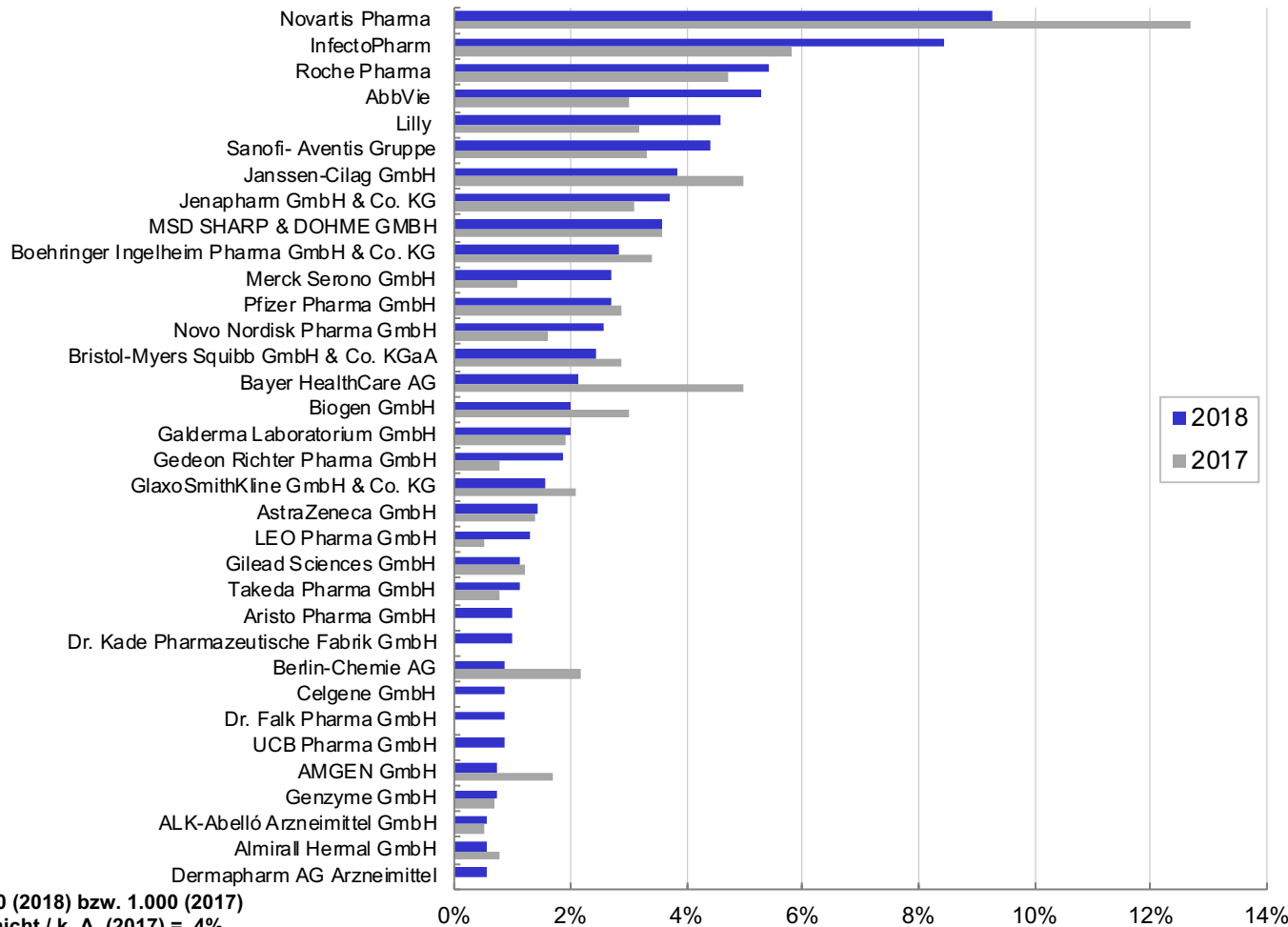
n = 900 (2018); n = 1.000 (2017)*; n = 900 (2016)*; n = 905 (2015)*

Arithm. Mittel

* 2015-2017 wurden keine Apotheker und keine ORD befragt

Frage 2 a: Welchem Unternehmen würden Sie für das Jahr 2018 die „Goldenen Tablette“ verleihen?

„Goldene Tablette 2018“

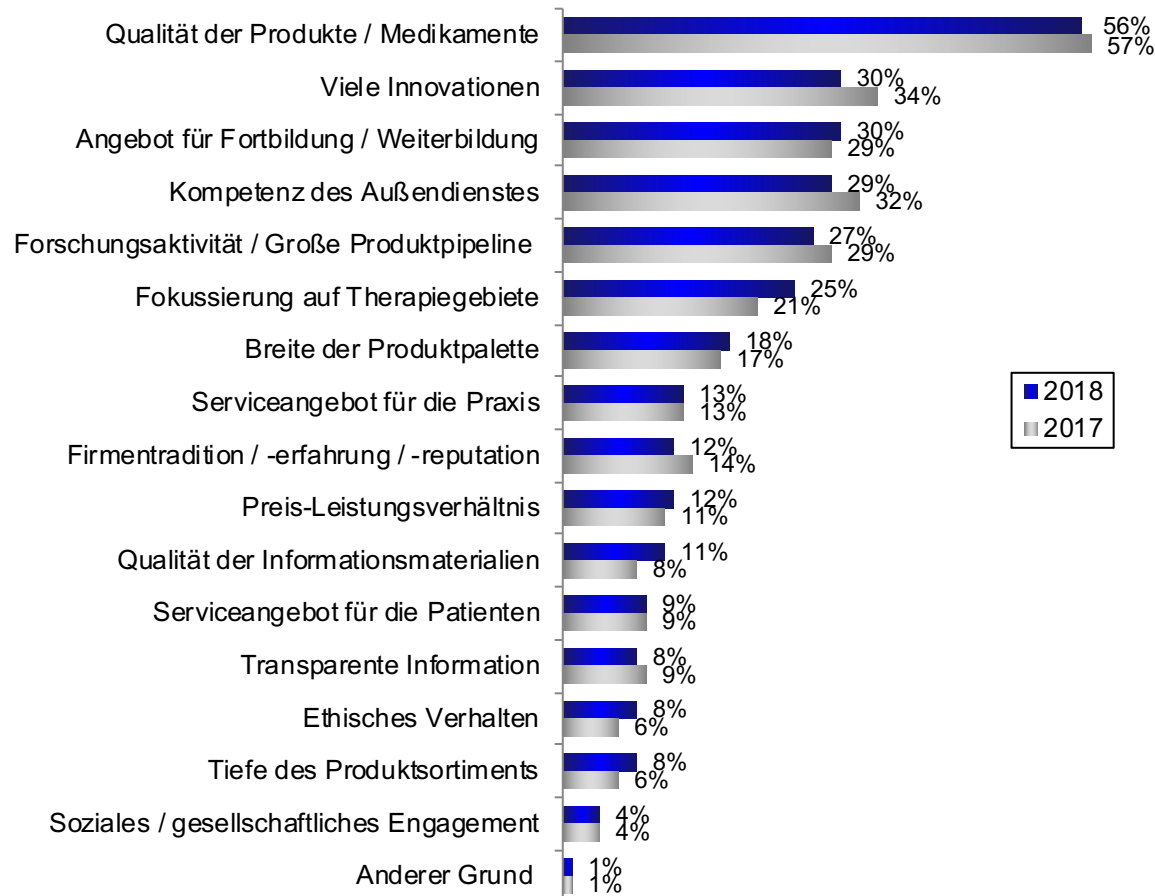


■ 2018
■ 2017

n = 700 (2018) bzw. 1.000 (2017)
 Weiß nicht / k. A. (2017) = 4%
 Weiß nicht / k. A. (2018) = 6%
 Dargestellt sind alle Unternehmen ab 5 Nennungen

Frage 2 b: Aus welchen Gründen erhält das Unternehmen von Ihnen diese Auszeichnung?
Bitte geben Sie die 3 wichtigsten Gründe an. Geben Sie auf Platz 1 den wichtigsten Grund an.

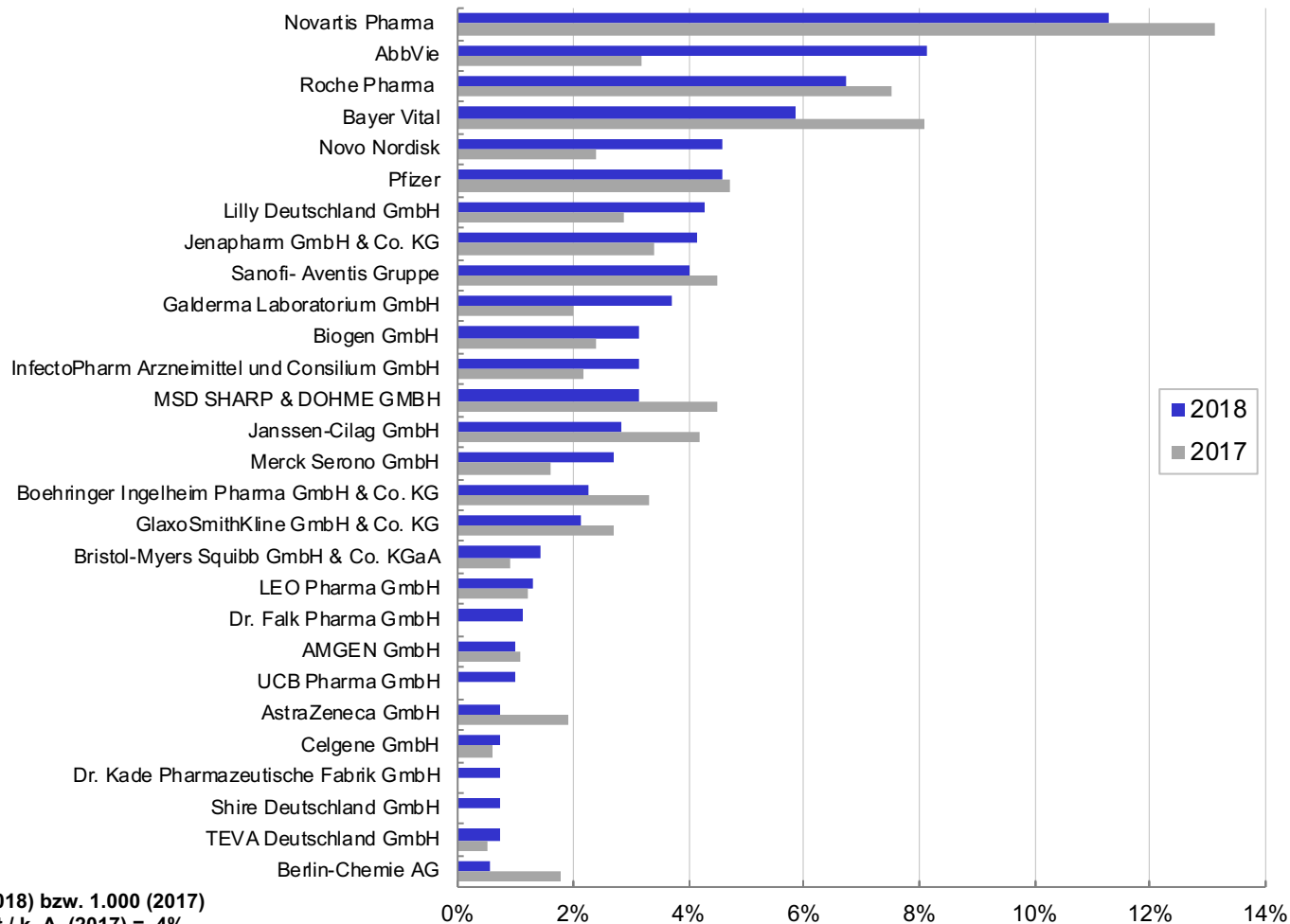
„Goldene Tablette 2018“ – Begründung (total)



Filter: Frage 2 a
n = 656 (2018) bzw. 956 (2017)

Frage 3 a: Welches Pharmaunternehmen, das Original-Präparate herstellt, hat Ihrer Ansicht nach das beste Image, von welchem haben Sie den besten Eindruck?

Bestes Image (Original-Präparate-Hersteller)



n = 700 (2018) bzw. 1.000 (2017)

Weiß nicht / k. A. (2017) = 4%

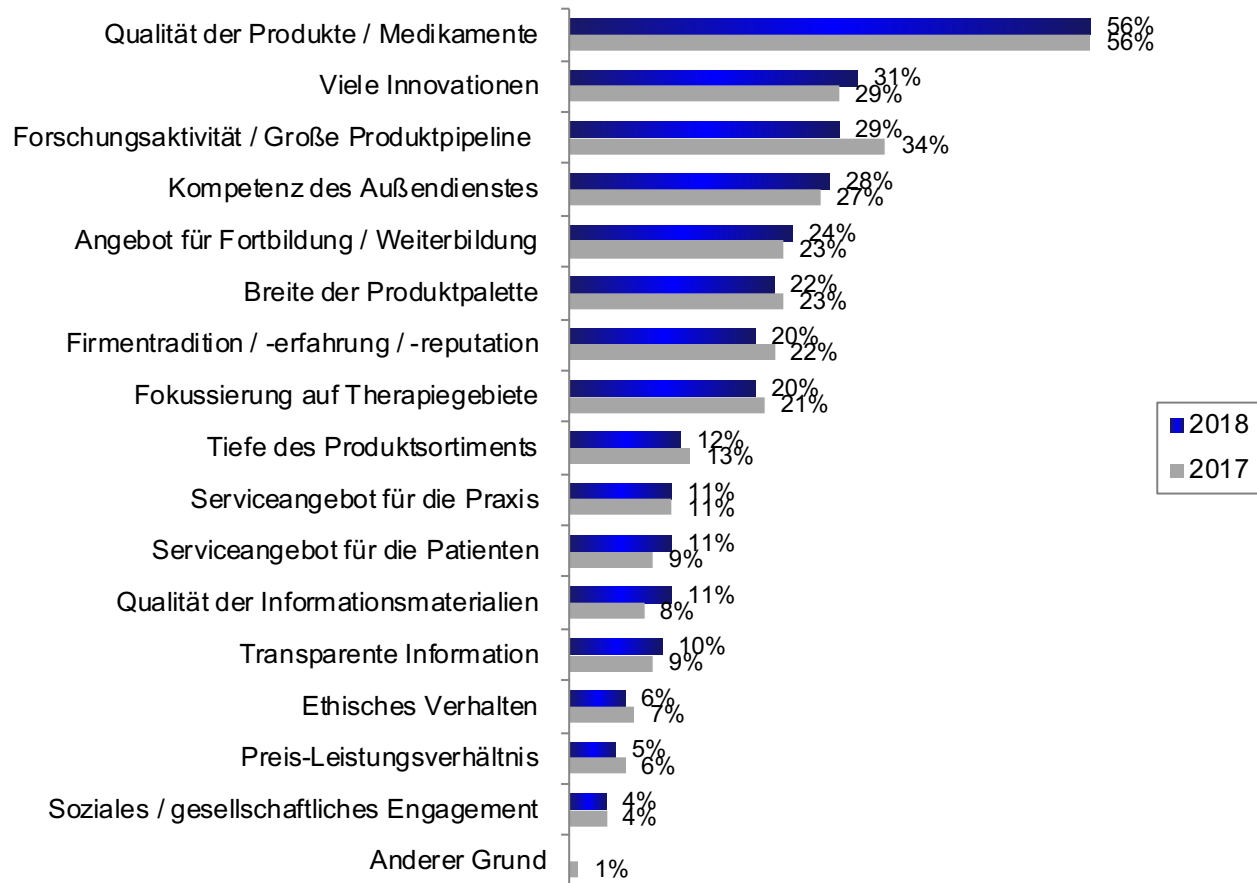
Weiß nicht / k. A. (2018) = 5%

Dargestellt sind alle Unternehmen ab 5 Nennungen

Frage 3 b: Warum hat das Unternehmen das beste Image?

Bitte geben Sie die 3 wichtigsten Gründe an. Geben Sie auf Platz 1 den wichtigsten Grund an.

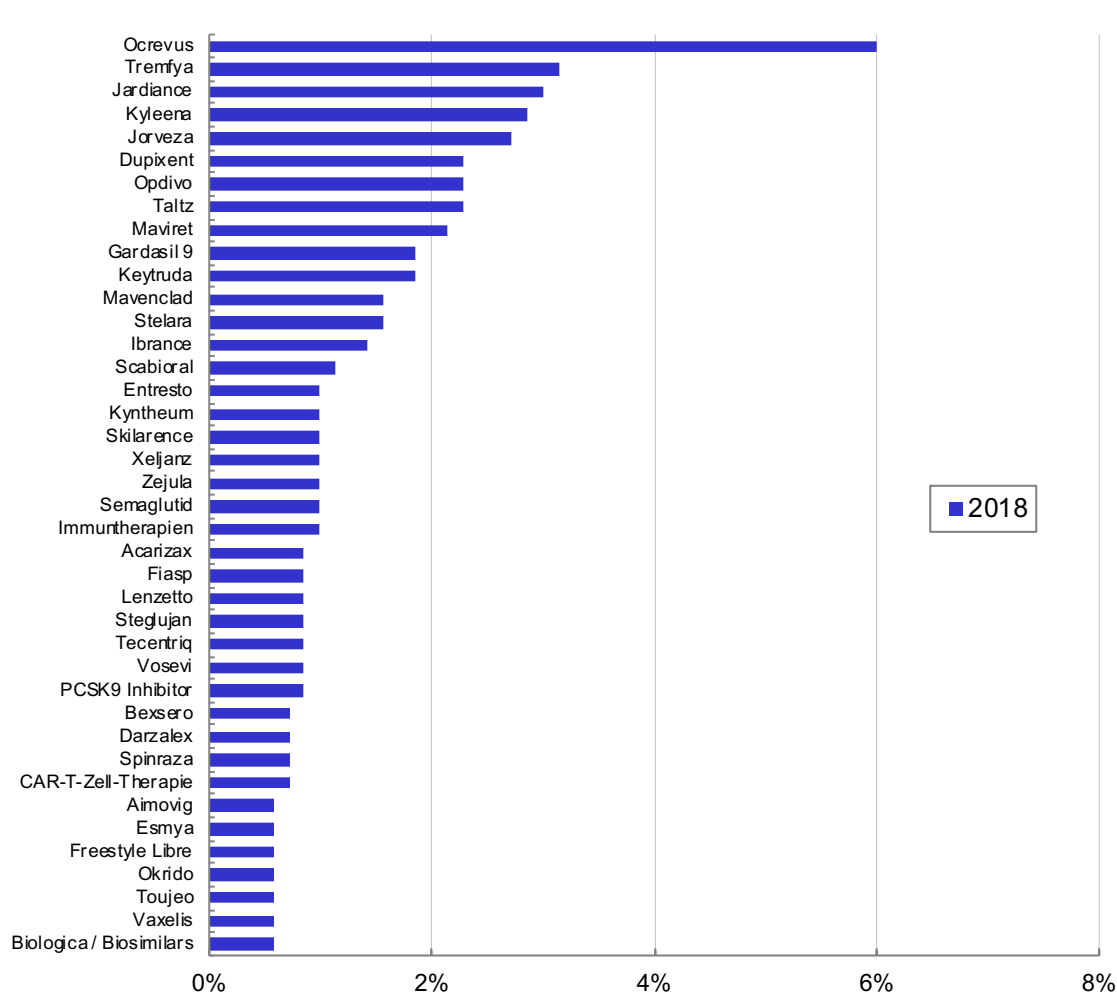
Bestes Image – Begründung (total)



Filter: Frage 3 a
n = 663 (2018) bzw. 959 (2017)

Frage 4 a: Welches Präparat ist Ihrer Ansicht nach das innovativste Medikament 2018?

„Das innovativste Produkt 2018“



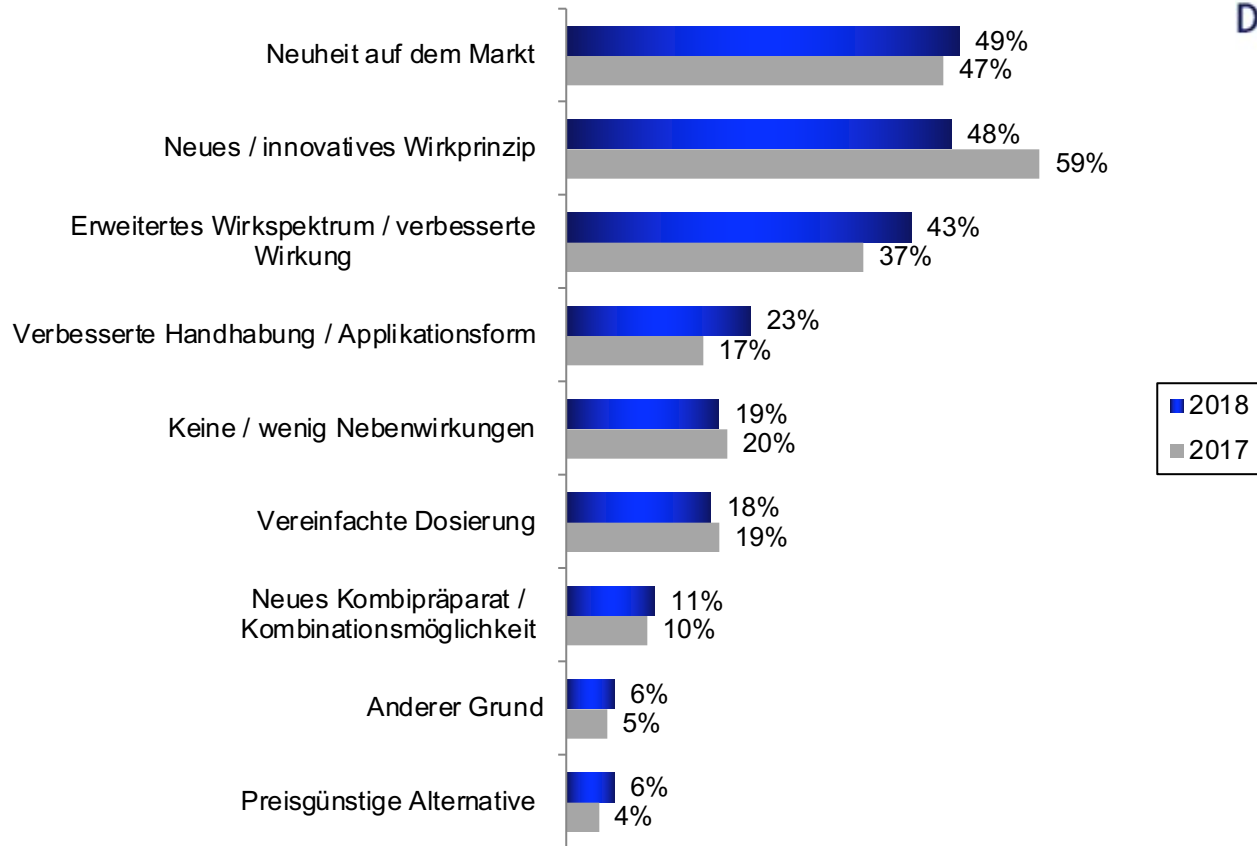
PHARMA TREND
Das **innovativste**
Produkt®

■ 2018

n = 700 (2018)
Weiß nicht / k. A. (2018) = 17%
Dargestellt sind alle Produkte ab 5 Nennungen

Frage 4 b: Aus welchen Gründen erhält dieses Präparat/ Produkt von Ihnen diese Auszeichnung?
Welche innovative/n Eigenschaft/en hat es? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Gründe aus.

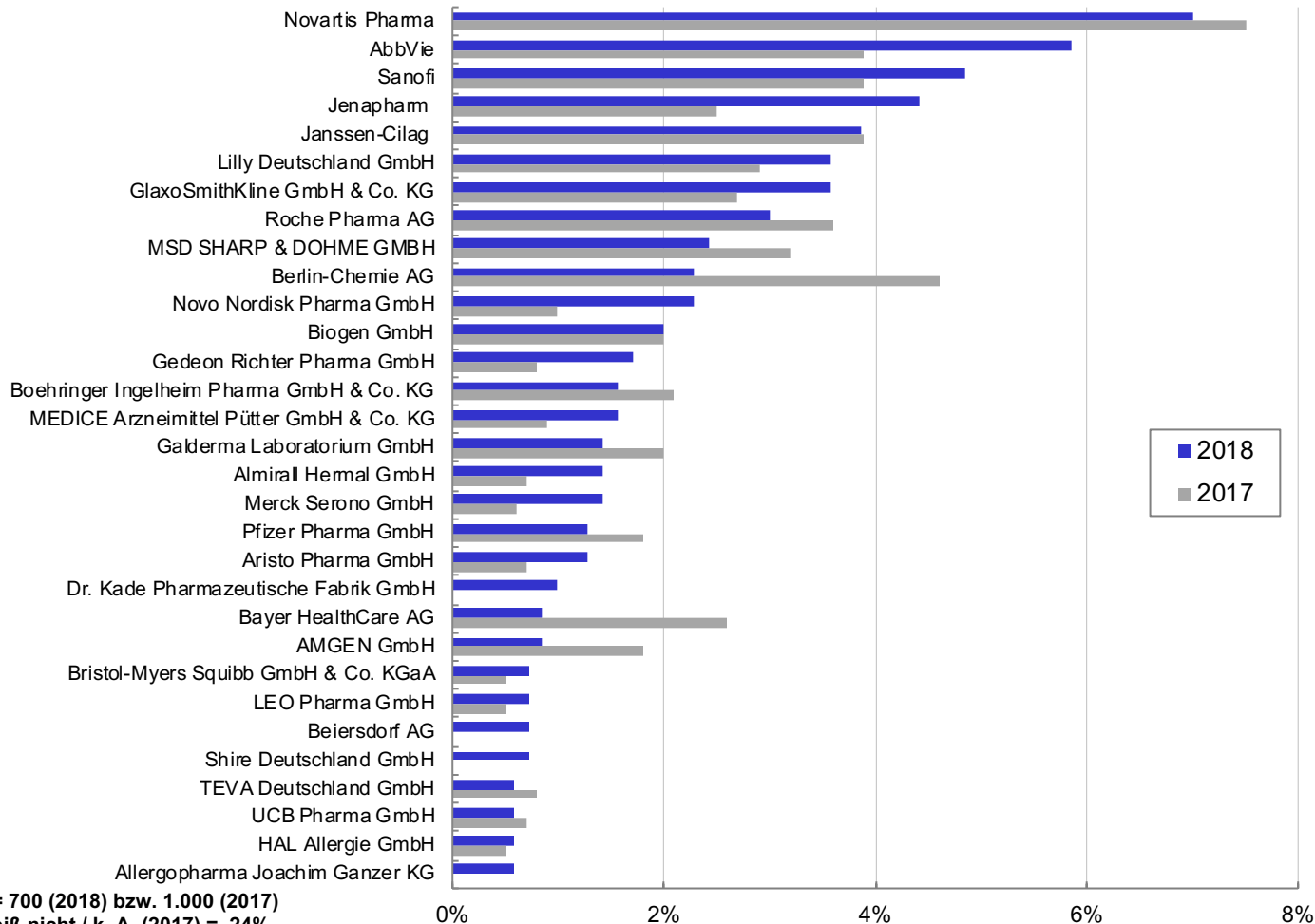
„Das innovativste Produkt 2018“ – Begründung (total)



Filter: Frage 4 a
n = 583 (2018) bzw. 888 (2017)
Mehrfachnennungen möglich

Frage 5 a: Können Sie ein Pharmaunternehmen nennen, durch dessen Außendienst Sie sich besonders gut betreut fühlen?

Beste r Außendienst



■ 2018
■ 2017

n = 700 (2018) bzw. 1.000 (2017)

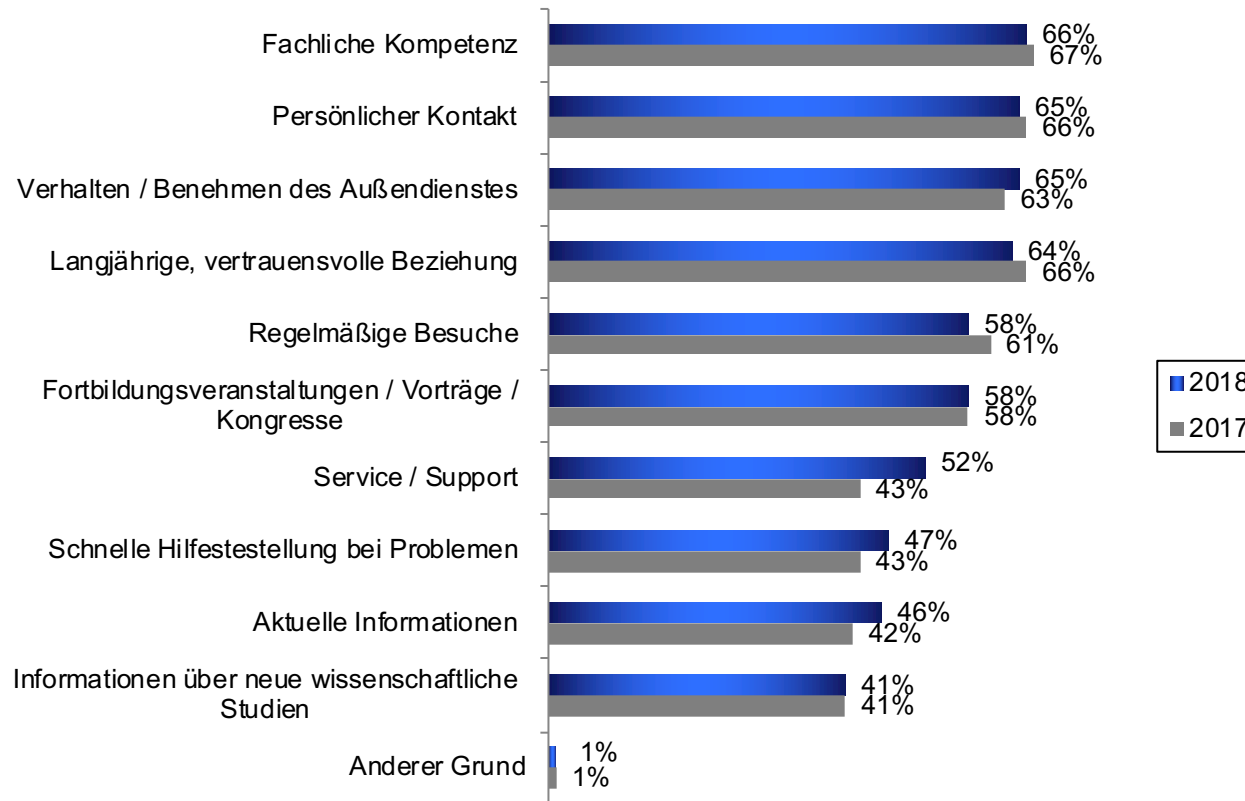
Weiß nicht / k. A. (2017) = 24%

Weiß nicht / k. A. (2018) = 24%

Dargestellt sind alle Unternehmen ab 5 Nennungen

Frage 5 b: Warum fühlen Sie sich durch diesen Außendienst besonders gut betreut?
Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

Bester Außendienst – Begründung (total)



Filter: Frage 5 a
n = 534 (2018) bzw. 758 (2017)
Mehrfachnennungen möglich

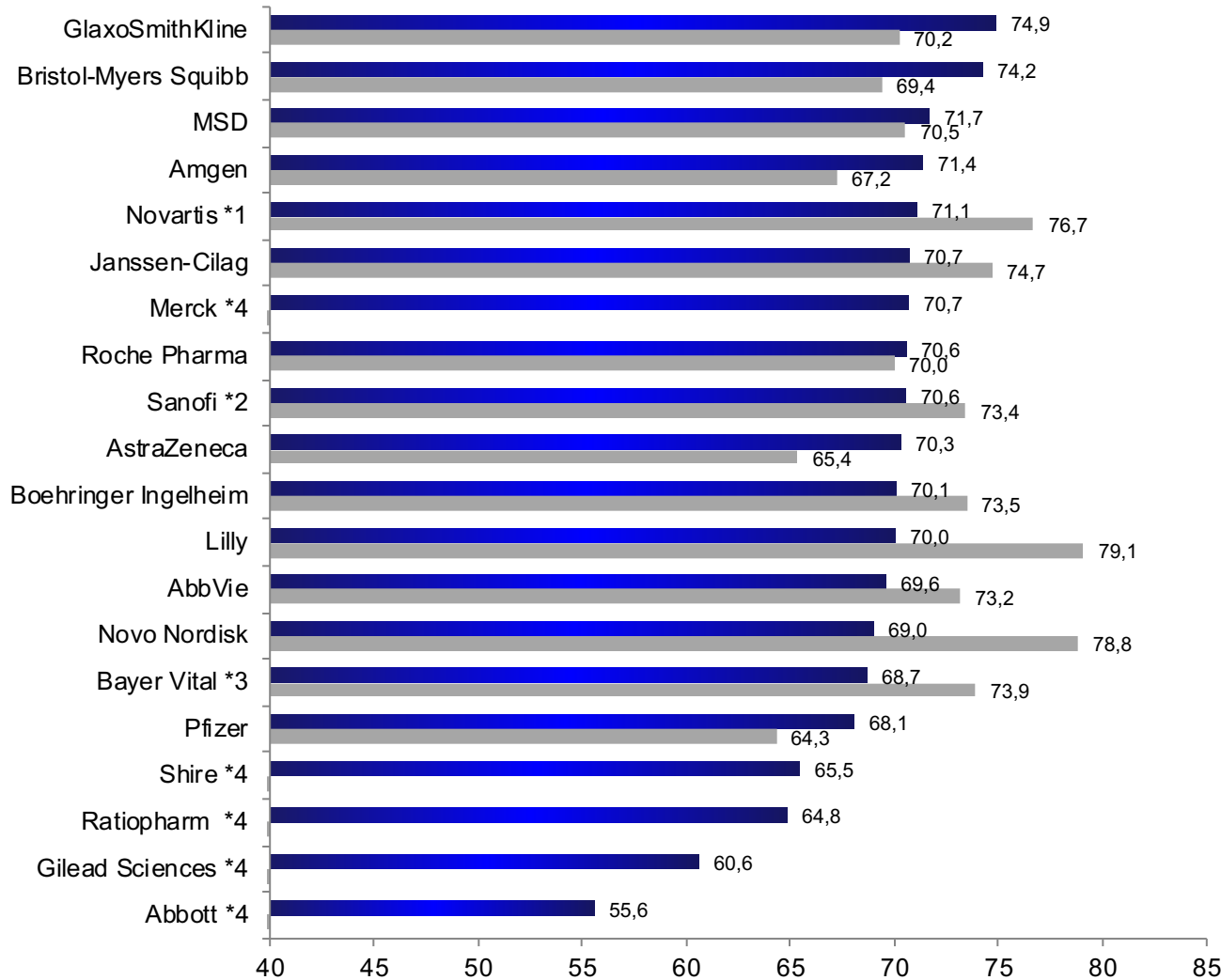
Pharma Trend Ranking „Beste Pharma-Unternehmen“

– Deutschland –

- Pharma Trend Erhebung in Deutschland 2018 im Zeitraum: 07.06. bis 10.08. Befragt wurden überwiegend niedergelassene Ärzte sowie Apotheker zu 26 Pharma-Unternehmen.
- Jedes Pharma-Unternehmen wurde in der Regel von 80 Ärzten eines Fachgebietes bzw. Apothekern bewertet, ausreichend für statistisch belastbare Ergebnisse von Unternehmen, die den Fokus der Therapieangebote auf eine Facharztgruppe setzen (Spezialisten) sowie von Unternehmen im Bereich OTC (Apotheker).
- Die Bewertung von Top 20 Unternehmen mit Fokus der Therapieangebote auf mehrere Facharztgruppen (Generalisten) und Apotheker erfolgte in der Regel über mindestens zwei Fachgebiete.
- Grundlage für das Ranking sind die **Beurteilungen der Ärzte und Apotheker** zu Pharmaunternehmen hinsichtlich der Dimensionen von Marketing- und Vertriebs-Qualität, Produkt- und Service-Qualität, Innovationskraft, Wirtschaftlichkeit, Transparenz, Verantwortung, Ethisches Handeln, Managementqualität und Geschäftserfolg.
- Die Entwicklung des Rankings erfolgt unter **Gewichtung der Dimensionen** hinsichtlich deren Bedeutung auf die „Reputation“ von Pharma-Unternehmen gemessen über die Kriterien Gesamtwirkung, Kompetenz, Zuverlässigkeit, Glaubwürdigkeit und Empfehlung.

- Anhand der über alle Pharmaunternehmen für die einzelnen Dimensionen über multivariate Verfahren berechneten Faktoren werden die in den jeweiligen Dimensionen von den **Pharma-Unternehmen erreichten Werte gewichtet**.
- Die **Entwicklung des Rankings** erfolgt anhand der erreichten, gewichteten Werte der einzelnen Pharma-Unternehmen.
- **Statistisches Verfahren:** Regressionsanalyse für abhängige, metrische Variablen (Ursache Wirkungsprinzip) über 4.000 Datensätze zu 26 bewerteten Pharma-Unternehmen.
- Im **Ranking „Beste Pharma-Unternehmen – Deutschland – Top 20“** werden die 20 forschenden nach Umsatz weltweit führenden Pharma-Unternehmen dargestellt. Entsprechend der gesellschaftlichen Verhältnisse werden Muttergesellschaften mit den Tochtergesellschaften zusammengefasst dargestellt.
- Das **Ranking der großen Einzel-, mittelständischen und internationalen Unternehmen** umfasst alle übrigen Pharmaunternehmen, die für die jeweils befragten Fachärzte von Bedeutung sind.

Ranking Top 20 forschende nach Umsatz weltweit führende Pharma-Unternehmen

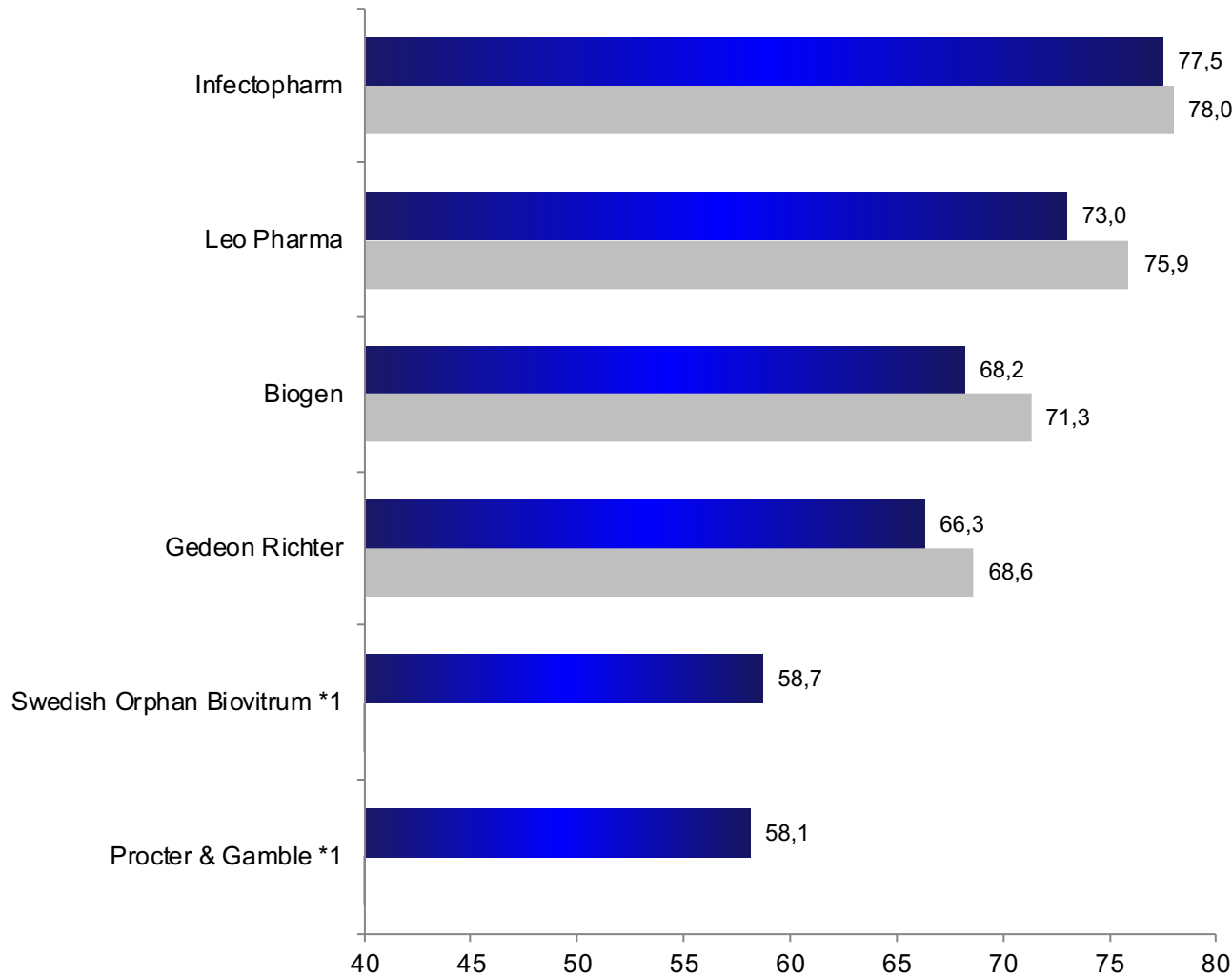


■ 2018
■ 2017

n = 800 (2018); n = 900 (2017)
 Indexwerte (Skala: 0 bis 100)
 *1 inkl. Hexal
 *2 inkl. Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur
 *3 inkl. Jenapharm
 *4 im Vorjahr nicht erhoben



Ranking Große Einzel-, mittelständische und internationale Unternehmen



n= 800 (2018): n = 900 (2017)
Indexwerte (Skala: 0 bis 100)
*1 im Vorjahr nicht erhoben

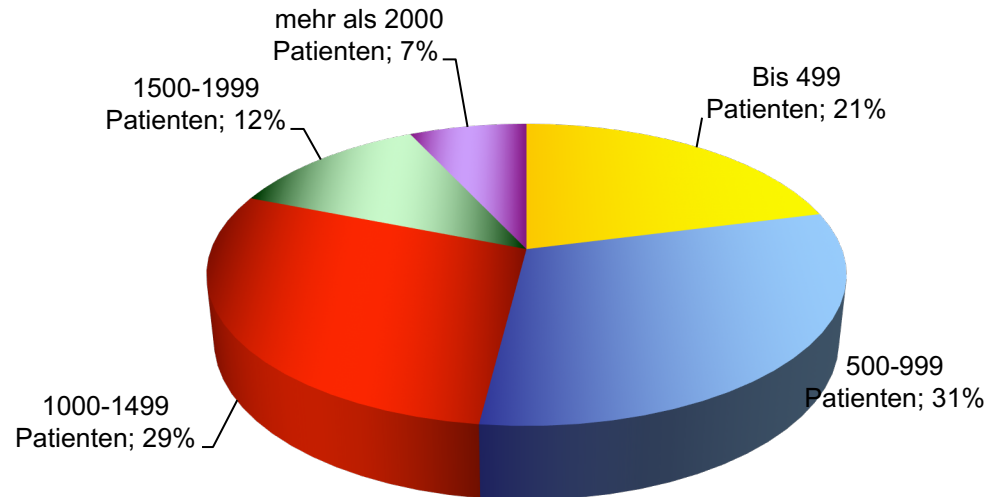


Statistik / Repräsentativität

Statistik:

D1: Wie viele Patienten behandeln Sie pro Quartal?

Patienten pro Quartal



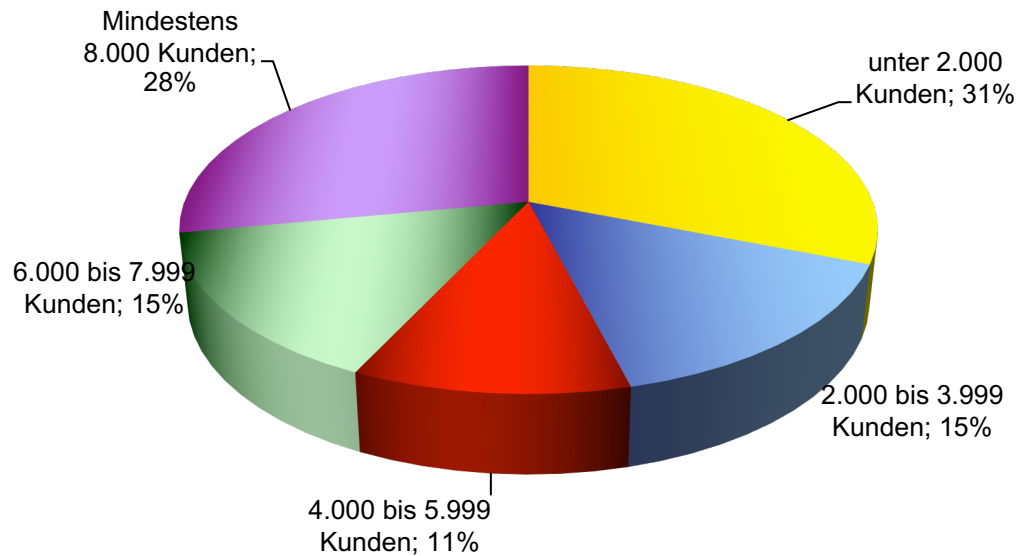
Mittelwert: 1.000 Patienten

n = 800

Statistik:

D1: Wie viele Kunden kaufen bei Ihnen pro Quartal?

Mittelwert: 4900 Kunden

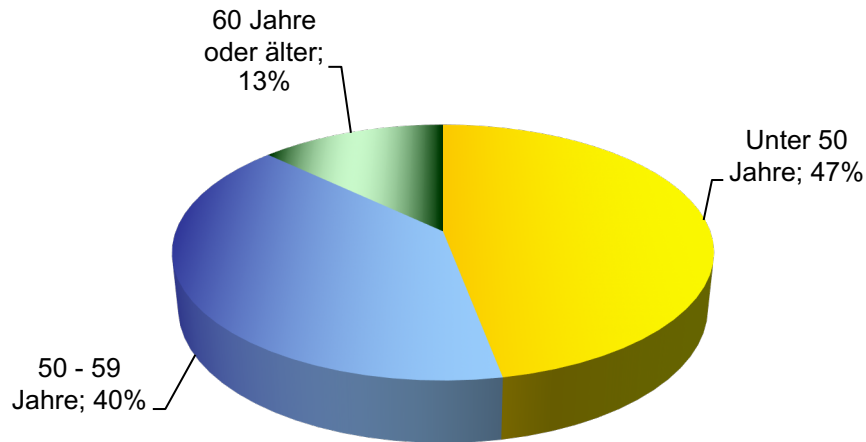


n = 100 Apotheker

Frage D2: Wie alt sind Sie?

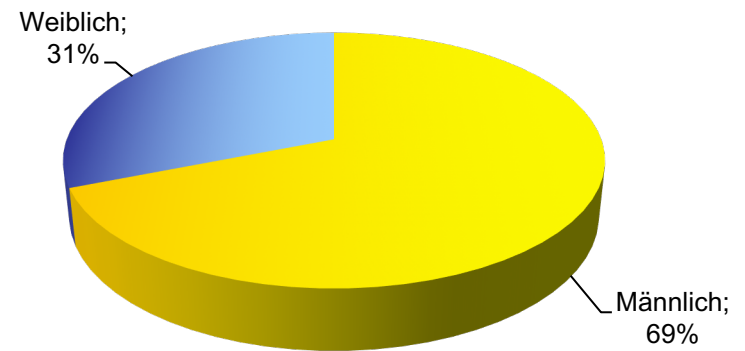
Frage D3: Sind Sie männlich oder weiblich?

Alter



Mittelwert: 50 Jahre

Geschlecht



n = 900

Frage D4: In welchem Bundesland praktizieren Sie hauptsächlich?

<u>Bundesland</u>	Anteil
Nordrhein-Westfalen	25%
Bayern	17%
Baden-Württemberg	11%
Berlin	8%
Hessen	7%
Hamburg	7%
Niedersachsen	7%
Sachsen	4%
Rheinland-Pfalz	4%
Thüringen	3%
Schleswig-Holstein	2%
Sachsen-Anhalt	2%
Brandenburg	1%
Saarland	1%
Mecklenburg-Vorpommern	1%
Bremen	1%

n = 900



eurecon
VERLAG

Eurecon Verlag GmbH
Georg-Bader-Str. 9
82319 Starnberg

Tel: +49 (0) 8151 - 90 98 11
E-Mail: redaktion@eurecon.de
Web: www.eurecon.de